

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„ZAREJESTRUJ ZAKUPY I ZYSKAJ ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP ZESTAWU PRODUKTÓW MASSI”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Zarejestruj zakupy i zyskaj zwrot pieniędzy za zakup zestawu produktów Massi”, zwanej dalej **„Promocją”**.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Massi spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białutach (kod: 05-870) przy Białuty 33B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490541, NIP 118 209 58 62, zwana dalej **„Organizatorem”**.
- 1.3. Promocja trwa od dnia 01 stycznia 2019 r. do 31 marca 2019 r. Promocja może zostać przedłużona przez Organizatora, o czym Organizator poinformuje w taki sam sposób, w jaki informował o rozpoczęciu i trwaniu Promocji.
- 1.4. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, kupująca Zestaw produktów w celu nie związanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (klient będący konsumentem), zwana dalej **„Uczestnikiem”**.
- 1.5. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy sklepów, w których sprzedawane są produkty Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (pierwszy i drugi stopień pokrewieństwa)

2. ZESTAWY PRODUKTÓW MASSI

- 2.1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie trwania Promocji dokonały zakupu produktów wchodzących w skład Zestawów szczegółowo opisanych w pkt 2.4 Regulaminu. W przypadku zakupów dokonywanych przez Internet decydująca jest data i godzina złożenia zamówienia na serwer sklepu internetowego.
- 2.2. W Promocji biorą udział wyłącznie produkty nabyte przez Uczestnika w punkcie sprzedaży znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Organizator premiuje Uczestników za zakup zestawów produktów Massi (dalej jako **„Zestaw produktów”**). Każdy Zestaw produktów składa się każdorazowo z kilku produktów (od 5 do 9), po jednym z każdej kategorii. Organizator przewidział następujące warianty Zestawów produktów: „pełny zestaw” (A), „zestaw bez bidetu” (B), „zestaw bez prysznic” (A1), „zestaw bez prysznic i bidetu” (B1), „zestaw bez wanny” (A2), „zestaw bez wanny i bez bidetu” (B2). Ilość produktów oraz kategorie produktów, jakie zawiera każdy zestaw, jest wskazana w tabelce poniżej oraz w opisie każdego zestawu. Wartość zwrotu uzależniona jest od wariantu zakupionego Zestawu produktów i wynosi 150 zł, 200 zł, 350 zł, 400 zł, 450 zł lub 500 zł brutto.

2.4. Organizator przewidział następujące Zestawy produktów:

Wariant Zestawu →	Pełny zestaw	Zestaw bez bidetu	Zestaw bez prysznica	Zestaw bez prysznica i bidetu	Zestaw bez wanny	Zestaw bez wanny i bez bidetu
Oznaczenie wariantu zestawu →	A	B	A1	B1	A2	B2
Produkty wchodzące w skład zestawu ↓						
Wanna	tak	tak	tak	tak	nie	nie
Umywalka	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Miska WC	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Stelaż WC	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Przycisk spłukujący do WC	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Bidet	tak	nie	tak	nie	tak	nie
Stelaż bidetowy	tak	nie	tak	nie	tak	nie
Ścianka prysznicowa, drzwi lub kabina	tak*	tak*	nie	nie	tak*	tak*
Brodzik lub odpływ liniowy	tak*	tak*	nie	nie	tak*	tak*
ilość produktów tworzących zestaw	9	7	7	5	8	6

* nie dotyczy zestawów zawierających kabinę prysznicową Demi (MSKP-A511-80 oraz MSKP-A511-90) - zawiera zarówno drzwi prysznicowe jak i brodzik

- 2.5. Do uznania, że Uczestnik zakupił „pełny zestaw” (oznaczony literą A) konieczny jest zakup 9 produktów, po 1 z każdej z następujących kategorii: wanna, umywalka, miska WC, stelaż WC, przycisk spłukujący do WC, bidet, stelaż bidetowy, ścianka prysznicowa (lub kabina prysznicowa lub drzwi prysznicowe), brodzik (lub odpływ liniowy)*
- 2.6. Do uznania, że Uczestnik zakupił „zestaw bez bidetu” (oznaczony literą B), konieczny jest zakup 7 produktów, po 1 z każdej z następujących kategorii: wanna, umywalka, miska WC, stelaż WC, przycisk spłukujący do WC, ścianka prysznicowa (lub kabina prysznicowa lub drzwi prysznicowe), brodzik (lub odpływ liniowy)*
- 2.7. Do uznania, że Uczestnik zakupił „zestaw bez prysznica” (oznaczony literą A1) konieczny jest zakup 7 produktów, po 1 z każdej z następujących kategorii: wanna, umywalka, miska WC, stelaż WC, przycisk spłukujący do WC, bidet, stelaż bidetowy.
- 2.8. Do uznania, że Uczestnik zakupił „zestaw bez prysznica i bidetu” (oznaczony literą B1) konieczny jest zakup 5 produktów, po 1 z każdej z następujących kategorii: wanna, umywalka, miska WC, stelaż WC, przycisk spłukujący do WC.

- 2.9. Do uznania, że Uczestnik zakupił „zestaw bez wanny” (oznaczony literą A2) konieczny jest zakup 8 produktów, po 1 z każdej z następujących kategorii: umywalka, miska WC, stelaż WC, przycisk spłukujący do WC, bidet, stelaż bidetowy, ścianka prysznicowa (lub kabina prysznicowa lub drzwi prysznicowe), brodzik (lub odpływ liniowy)*.
- 2.10. Do uznania, że Uczestnik zakupił „zestaw bez wanny i bez bidetu” (oznaczony literą B2) konieczny jest zakup 6 produktów, po 1 z każdej z następujących kategorii: umywalka, miska WC, stelaż WC, przycisk spłukujący do WC, ścianka prysznicowa (lub kabina prysznicowa lub drzwi prysznicowe), brodzik (lub odpływ liniowy)*.
- 2.11. Uczestnik przy zakupie zestawu produktów może skorzystać z jednego z aktualnie rekomendowanych zestawów (np. zestaw WALL, BELLIS, THERMO, MOONLIGHT, SIMPLE, MODERN zgodnie z opisem na <http://massi.pl/produkty/zestawy-produktow/>) lub stworzyć dowolną inną konfigurację modeli produktów w poszczególnych kategoriach produktów (np. dowolny model wanny, umywalki itp.)
- 2.12. Na wniosek sprzedawcy organizator może uznać zestaw złożony z innych produktów, niż opisane w punktach od 2.3 do 2.10, jako podstawę do wypłaty Rabatu Specjalnego. Przyznany numer Rabatu Specjalnego należy podać podczas rejestracji produktów w Strefie Klienta na www.massi.pl.
- 2.13. W przypadku zakupu zestawów zawierających: kabinę prysznicową Demi model MSKP-A511-80 lub kabinę prysznicową Demi model MSKP-A511-90, (zawierających zarówno drzwi prysznicowe, jak i brodzik), produkt ten jest traktowany jako zakup zarówno kabiny, jak i brodzika prysznicowego. W takiej sytuacji do uznania, że doszło do zakupu zestawu A, wystarczające jest nabycie 8 produktów, zestawu B wystarczające jest nabycie 6 produktów, zestawu A2 wystarczające jest nabycie 7 produktów, zestawu B2 wystarczające jest nabycie 5 produktów.

3. WARTOŚĆ ZWROTU ZA ZAKUP ZESTAWU PRODUKTÓW MASSI

- 3.1. Wartość zwrotu zależy od wariantu zakupionego Zestawu produktów zgodnie z poniższą tabelą.

Opcja zestawu	Pełny zestaw	Zestaw bez bidetu	Zestaw bez prysznicowa	Zestaw bez prysznicowa i bidetu	Zestaw bez wanny	Zestaw bez wanny i bez bidetu
Oznaczenie zestawu	A	B	A1	B1	A2	B2
Wartość zwrotu	500 zł	450 zł	400 zł	350 zł	200 zł	150 zł

- 3.2. Maksymalna wysokość zwrotu za zakup Zestawu produktów Massi wynosi 500 zł brutto. Oznacza to np., że zakup pełnego zestawu (A) poszerzonego o dodatkową umywalkę nie wpłynie na wzrost wartości zwrotu.
- 3.3. Łączna ilość zwrotów w Promocji nie jest limitowana.

4. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 4.1.1. dokonać zakupu dowolnie wybranego Zestawu produktów lub złożyć zamówienie na Zestaw produktów w czasie trwania Promocji,
 - 4.1.2. zachować oryginalne dowody zakupu produktów promocyjnych (w przypadku gdy produkty zakupione były w różnym czasie lub w różnych punktach dystrybucyjnych - Uczestnik musi zachować wszystkie dowody zakupu), do czasu rejestracji zakupów na stronie www.massi.pl
 - 4.1.3. założyć Konto w Strefie Klienta na stronie internetowej www.massi.pl (o ile nie posiadał Konta Klienta wcześniej) oraz w nieprzekraczalnym terminie do 30 dni od dnia zakończenia Promocji, wypełnić pola dostępne w zakładce „Zarejestruj zakupy”, dostępnej w Strefie Klienta po zalogowaniu się do Konta Klienta,
 - 4.1.4. zaakceptować Regulamin Promocji.
- 4.2. W Formularzu Rejestracji, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, Uczestnik Promocji powinien podać lub załączyć następujące elementy i informacje:
 - 4.2.1. skan lub zdjęcie dowodu zakupu produktów biorących udział w Promocji (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę lub kod produktów. Plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 1 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub pdf,
 - 4.2.2. imię i nazwisko Uczestnika,
 - 4.2.3. adres poczty elektronicznej Uczestnika (e-mail), na który zostanie przesłane potwierdzenie dokonania zgłoszenia
 - 4.2.4. numer rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy wraz z danymi właściciela rachunku bankowego, niezbędnymi do wykonania przelewu,
 - 4.2.5. numer dowodu zakupu (numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego lub numer rachunku lub numer faktury),
 - 4.2.6. datę dokonania zakupu promocyjnego,
 - 4.2.7. miejsce zakupu,
 - 4.2.8. podanie kodu promocyjnego pozyskanego z Katalogu Inspiracji (str. 46) lub Katalogu produktów (tylna okładka) bądź z innego źródła, a w razie nie posiadania przez Uczestnika kodu promocyjnego - podanie informacji, z jakiego źródła Uczestnik dowiedział się o Promocji
 - 4.2.9. akceptację Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu,
 - 4.2.10. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika wyłącznie na potrzeby udziału w Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2014.1182 j.t. z późn. zm.) przez Massi spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białutach (kod: 05-870) przy Białuty 33B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490541, wyłącznie do celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji: „Zarejestruj zakupy i zyskaj zwrot pieniędzy za zakup zestawu produktów Massi”,

- 4.2.11. zaznaczenie pola w formularzu o następującej treści: „Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo żądania ich poprawienia lub usunięcia.”
- 4.3. Jeżeli Uczestnik Promocji dokona rejestracji zakupu w terminie 30 dni od dnia wydania towaru, może dodatkowo skorzystać z możliwości przedłużenia gwarancji.
- 4.4. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
- 4.5. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń.
- 4.6. Organizator może dokonać weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji zwłaszcza wówczas gdy pojawią się uzasadnione wątpliwości dotyczące tego, czy:
- 4.6.1. dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów Massi w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość,
- 4.6.2. dowód zakupu jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny,
- 4.6.3. dowód zakupu nosi oznaki jego sfalszowania
- 4.6.4. dowód zakupu jest czytelny, w wykazie zakupionych produktów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktów objętych Promocją, bądź też na paragonie widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktów objętych Promocją.
- 4.7. Niespełnienie warunków Promocji lub brak zgody na weryfikację spełnienia warunków Promocji, będzie skutkował odmową zwrotu pieniędzy.
- 4.8. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu produktów objętych Promocją, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela miejsca zakupu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktów objętych Promocją. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
- 4.9. Przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 3.1 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) lub Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

5. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP ZESTAWU PRODUKTÓW MASSI

- 5.1. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie otrzymają zwrot pieniędzy o którym mowa pkt. 3.1.
- 5.2. Zwrot promocyjny dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w terminie do 28 dni od daty dokonania danego zgłoszenia. W przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia lub podania przez Uczestnika nieprawidłowego numeru rachunku, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu promocyjnego w terminie do 28 dni od daty wyjaśnienia zaistniałej sytuacji.
- 5.3. Zwrot promocyjny nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego.
- 5.4. W razie wskazania przez Uczestnika zagranicznego numeru rachunku bankowego, Organizator potrąci z kwoty zwrotu pieniędzy poniesioną opłatę za wykonanie przelewu zagranicznego.
- 5.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty promocyjne nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760 zł).

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

- 6.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja, składająca się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
- 6.2. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji.
- 6.3. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w terminie do 60 dni od czasu zakończenia Promocji mailowo na adres strefaklienta@massi.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz jego adres do korespondencji, dokładny opis i powód reklamacji, a także treść żądania reklamacyjnego.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni roboczych od dnia zgłoszenia. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.
- 6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Promocji jest Organizator.
- 7.2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.
- 7.3. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do skorzystania z Promocji. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania oraz do ich usunięcia.

- 7.4. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora dla celów marketingowych, w tym na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Odmowa udzielenia zgód marketingowych nie będzie miała wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej massi.pl/strefa-klienta oraz na odpowiedniej podstronie w dziale massi.pl/Gwarancja
- 8.2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa regulamin.
- 8.3. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.
- 8.4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).

Wersja: 30.12.2018